

## WHAT COLOR IS YOUR PARACHUTE? ®

### Berufsplanung und vernetztes Denken

#### Die Stelle zu finden, die zu mir passt

Vor dieser Aufgabe steht man zum Beginn des Berufseinstiegs, nach einer Ausbildung oder wenn der Wunsch nach einer beruflichen Veränderung deutlich wird. Viele Berufsanfänger oder Berufsumsteiger umschreiben zu vage ihre Berufswünsche. Die "passende" Stelle wird in der Zeitung gesucht oder das "richtige" Angebot vom Arbeitsamt erwartet. Die Erfahrung: Das Stellenangebot ist eingeschränkt. Es dauert, bis das richtige dabei ist. Schlechte Kompromisse werden geschlossen. Die Zufriedenheit mit Leben und Beruf bleibt häufig auf der Strecke.

#### Gibt es andere Wege in den Arbeitsmarkt?

„Ja“, sagt der Fachmann für Karriereplanung und berufliche Orientierung, John Webb. „Aber das erfordert persönliche Planung, denn drei von vier Stellen werden nie öffentlich ausgeschrieben.“

#### „Berufsplanung und vernetztes Denken“

In *What Color Is Your Parachute?* ® können die Teilnehmer/-innen ihre individuelle Karriereplanung in moderierten Diskussionen, Kleingruppenarbeit, Rollenspielen und praktischen Erkundungen zu erarbeiten.

#### Zielgruppen

Personen, die den Wunsch haben, sich intensiv mit ihrer weiteren beruflichen Planung zu befassen: Berufseinsteiger/innen, Berufsumsteiger/innen, Studienabgänger/innen, Arbeitslose und alle, die sich beruflich verändern wollen.

® offiziell lizenziert durch Richard Nelsen Bolles, Autor des gleichnamigen Buches

#### Anmeldung

Zur Anmeldung senden Sie bitte die beiliegende Anmeldekarte zurück. Arbeitslose und Studierende legen bitte einen entsprechenden Nachweis bei, damit das ermäßigte Teilnahme-Entgelt berechnet werden kann. Ihre Anmeldung ist verbindlich und wird von uns bestätigt. Anmeldeschluss ist jeweils 3 Wochen vor Kursbeginn. Bei Rücktritt nach dem Anmeldeschluss und bei Nichterscheinen werden € 200,00 einbehalten bzw. in Rechnung gestellt. Im Übrigen gelten die Teilnahmebedingungen des ZWB.

#### Veranstalter

Universität Bremen  
Zentrum für Weiterbildung (ZWB)

#### Beratung & Information

Gaby Rüdiger  
Telefon: 0421 - 218 61 610  
eMail: zwb@uni-bremen.de

Weitere Infos auch unter [www.lifeworkplanning.de](http://www.lifeworkplanning.de).



Zentrum für Weiterbildung

Bibliothekstraße  
28359 Bremen  
Postfach 33 04 40  
28334 Bremen

Telefon: 0421 - 218 61 610  
Telefax: 0421 - 218 61 620  
eMail: zwb@uni-bremen.de



Fotos: photocase



## BERUFSORIENTIERUNG & KARRIEREPLANUNG



What Color is Your Parachute?®  
Berufsplanung und  
vernetztes Denken

2012

### Seminarziele / Seminarinhalte

- » Persönliche Fähigkeiten und Interessen erkennen und klar benennen: **Nur wer formuliert, was sie/er kann und was sie/er will, überzeugt bei einer Bewerbung.**
- » Praktische Methoden kennenlernen, um im gewünschten Arbeitsfeld mit Entscheidungsträgern Kontakt herzustellen und über die eigenen Vorstellungen zu reden: **Die Vergabe zahlreicher Jobs erfolgt ohne Ausschreibung, Zeitungsanzeigen oder offizielle Vermittlungen.**

### Seminarkonzept

Das Seminarkonzept basiert auf dem Verfahren des „Life/Work Planning (LWP)“, das von dem amerikanischen Arbeitsforscher R. N. Bolles (einem ehemaligen evangelischen Pfarrer) entwickelt wurde. Das LWP-Verfahren wird seit 1970 erfolgreich für die persönliche Berufsorientierung und das Finden von Stellen angeboten.

### Ergebnisse

92% der Seminarteilnehmer/-innen sagen aus, signifikante persönliche Veränderungen in drei oder mehr von folgenden fünf Bereichen erarbeitet zu haben:

- » eigene Fähigkeiten kennenlernen,
- » eigene Fähigkeiten darstellen können,
- » eigene Interessen kennen,
- » eigene Interessen darstellen können,
- » realistische Methoden kennenlernen, um
- » planvoll in die Berufswelt ein- oder umzusteigen.

### Seminarleiter

Der Seminarleiter **John Carl Webb**, der sein Studium in den USA und an der Universität Münster absolvierte, ist seit 20 Jahren im Weiterbildungsbereich tätig und veranstaltet seit 1990 Seminare zur Berufsplanung in Deutschland, Frankreich und der Schweiz.

### Impulstage

Samstag, 21. Januar 2012, 9 - 18 Uhr  
Samstag, 5. Mai 2012, 9 - 18 Uhr

Bei den Impulstagen können Sie das Verfahren kennen lernen und ausprobieren! Sie sind weder Voraussetzung noch Teil des Kurses und können unabhängig von ihm besucht werden. Ebenso kann der Kurs ohne den vorherigen Besuch des Impulstages absolviert werden!

### Frühjahrskurs

(insgesamt 108 Unterrichtsstunden)  
Donnerstag - Sonntag, 16. - 19. Februar 2012  
Donnerstag - Sonntag, 8. - 11. März 2012  
Donnerstag - Sonntag, 29. März - 1. April 2012  
jeweils von 9:00 - 18:00 Uhr

### Sommerkurs

(insgesamt 108 Unterrichtsstunden)  
Donnerstag - Sonntag, 19. - 22. Juli 2012  
Donnerstag - Sonntag, 16. - 19. August 2012  
Donnerstag - Sonntag, 30. August - 2. September 2012  
jeweils von 9:00 - 18:00 Uhr

Der Veranstaltungsort wird Ihnen mit der Anmeldebestätigung mitgeteilt.

Weitere Informationen zu den Kursinhalten unter [www.uni-bremen.de/weiterbildung](http://www.uni-bremen.de/weiterbildung).

### Teilnahme-Entgelt

Impulstag:		Kurs:	
Berufstätige	€ 80,00	Berufstätige	€ 900,00
Arbeitslose*	€ 60,00	Arbeitslose*	€ 750,00
Studierende*	€ 40,00	Studierende*	€ 600,00

\* gegen Nachweis

### Bildungsprämie

Gegebenenfalls können Sie für das Angebot die staatliche Bildungsprämie in Anspruch nehmen. Mehr Informationen dazu unter [www.uni-bremen.de/weiterbildung](http://www.uni-bremen.de/weiterbildung) oder unter [www.bildungspraemie.info](http://www.bildungspraemie.info).

### Informationen und Einblicke

Auf den Informationsveranstaltungen werden die Inhalte und Arbeitsmethoden des Seminars vom Seminarleiter John Carl Webb vorgestellt:

- » **Montag, 5. Dezember 2011**, 19 - 20:30 Uhr, Universität Bremen, Zentrum für Weiterbildung, Zentralbereich, Raum B 0660
- » **Donnerstag, 8. März 2012**, 19 - 20:30 Uhr, Gästehaus der Universität, Auf dem Teerhof 58
- » **Donnerstag, 30. August 2012**, 19 - 20:30 Uhr, Gästehaus der Universität, Auf dem Teerhof 58

Die Teilnahme an den Informationsveranstaltungen ist kostenlos und unverbindlich. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

**Wir freuen uns auf Sie!**

